

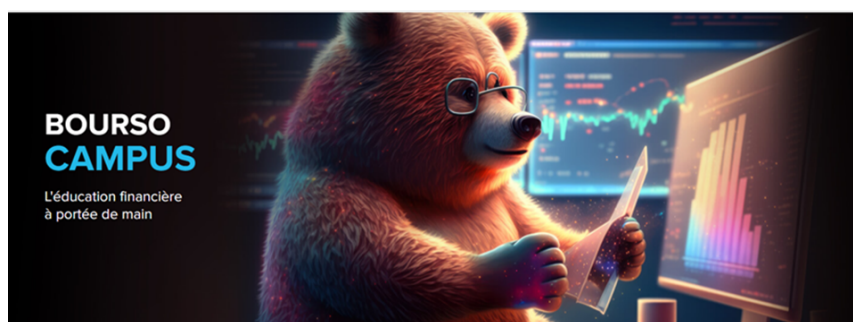
Boulogne-Billancourt – le 13 mars 2024

BOURSORAMA S'ENGAGE TOUJOURS PLUS EN FAVEUR DE L'EDUCATION FINANCIERE

Leader de l'actualité économique et financière en ligne, le portail Boursorama offre, depuis vingt-cinq ans, la possibilité à tous de décrypter une actualité financière jugée parfois complexe, au travers d'un accès gratuit et illimité à de nombreux contenus : news, conseils, outils, guides et vidéos pédagogiques. À l'occasion de la semaine de l'éducation financière du 18 au 22 mars, Boursorama va plus loin et annonce plusieurs lancements :

- Bourso Campus : 30 modules de formation interactifs, gratuits et accessibles à tous ;
- L'intégration de contenus pédagogiques dans FREEDOM, l'application dédiée aux mineurs ;
- L'enrichissement de contenus Bourse générés par IA pour faciliter la gestion de son portefeuille boursier au quotidien.

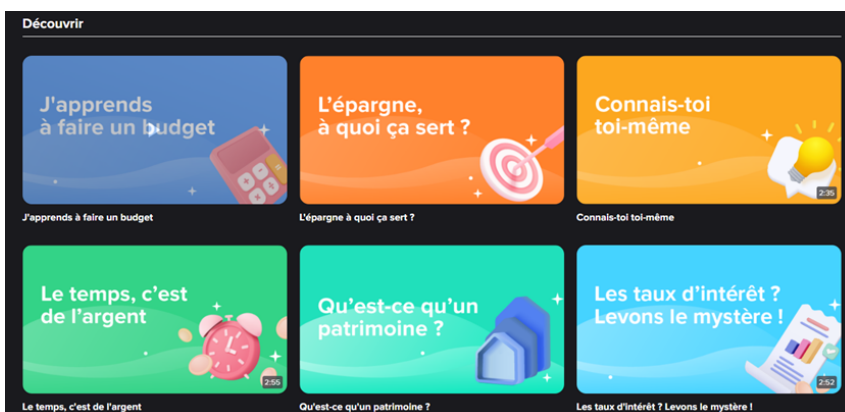
Bourso Campus : mieux comprendre pour prendre des décisions éclairées sur son argent



En matière d'éducation financière, la France n'est pas le meilleur des élèves. Une étude réalisée par la Banque de France¹ révèle que moins de 2 personnes sur 10 considèrent avoir une connaissance élevée sur les questions financières. Pourtant, 81 % des Français estiment qu'une éducation financière est nécessaire dès l'école !

¹ Enquête réalisée par la Banque de France du 1er au 20 juin 2023 sur internet et par téléphone auprès de 2 176 Français âgés de 18 ans et plus selon la méthode des quotas.

Pour répondre à leur attente, Boursorama a développé Bourso Campus, un programme pédagogique d'éducation financière, gratuit et accessible à tous, visiteurs et clients, à partir du 18 mars. Il est constitué de vidéos éducatives et de quiz sur trois niveaux - débutant, intermédiaire, et avancé - dont le contenu s'enrichira tout au long de l'année.

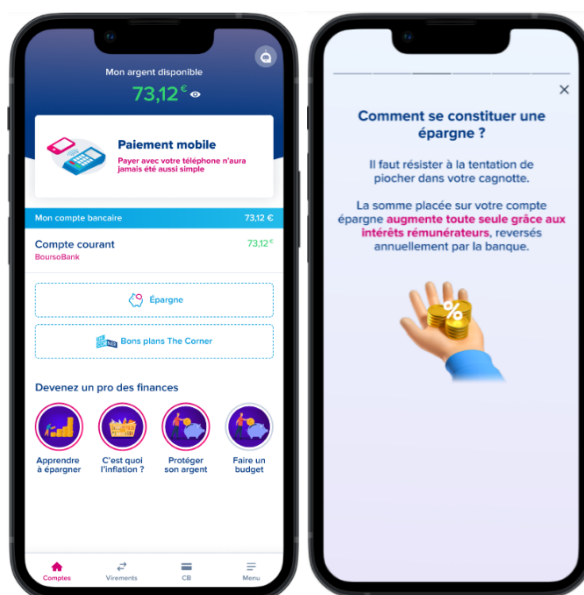


Accessible depuis le site Boursorama.com (boursorama.com/pédagogie) et l'espace client BoursoBank, cette rubrique a pour vocation de donner à chacun le pouvoir d'agir sur son argent au travers de 30 courtes vidéos (10 par niveau), qui abordent, avec un ton simple, des notions aussi diverses que l'inflation, les taux d'intérêt, l'épargne, le couple rendement/risque mais aussi l'assurance-vie, les fondamentaux de la Bourse, la fiscalité, les différents types de produits d'investissement... A l'issue de chaque vidéo, un quiz permet de valider les acquis et un quiz final conclut chaque niveau.

Des contenus pédagogiques spécifiques pour nos clients les plus jeunes

Avec son offre FREEDOM, BoursoBank propose déjà aux 12/17 ans la possibilité d'effectuer des virements depuis/vers des comptes d'épargne pour les accompagner dans leur éducation financière et les aider à optimiser de manière autonome leur argent de poche tout en offrant un cadre sécurisant aux parents.

Afin de les aider à se familiariser avec les concepts d'économie et de gestion des finances personnelles, l'application FREEDOM s'enrichit de pastilles pédagogiques. L'objectif est de leur donner des clés pour acquérir des réflexes et des bonnes pratiques. Les thèmes abordés sont notamment : apprendre à épargner, comprendre la valeur de l'argent, créer un budget...



De nouveaux contenus générés par IA pour suivre l'actualité boursière

Leader de l'actualité économique et financière en France², Boursorama propose en accès libre sur le portail Boursorama.com des ressources d'information variées : plus de 27 000 news publiées par mois par 30 partenaires éditoriaux, 1 000 fiches pratiques, une vingtaine de simulateurs et plus de 1 000 vidéos produites par an.

A compter du 18 mars, pour accompagner ses visiteurs et clients dans la gestion quotidienne de leurs portefeuilles boursiers, BoursoBank leur offre, en complément, un accès gratuit à des contenus vidéo pilotés par l'Intelligence Artificielle et réalisés par Libertify³.

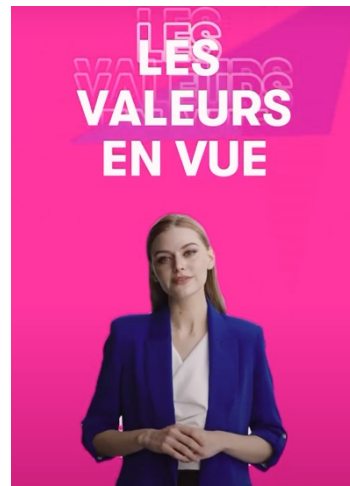
Cette IA basée sur les LLM (Large Language Model) Mistral, Chat GPT 4 et Libertify AI, analyse puis connecte plus de 10 millions de data points quotidiennement pour produire des vidéos courtes et synthétiques sur les sujets financiers. Au lancement, les contenus produits sont :

- Des présentations des sociétés cotées (CAC 40, SBF 120 et 30 valeurs US)
- Un résumé quotidien des principaux faits marquants de la journée boursière (top 5 IA)
- Une synthèse hebdomadaire de l'actualité des marchés de la semaine écoulée, « Une semaine en Bourse ». Exemple de [vidéo](#)

Le nombre et le périmètre de ces contenus seront enrichis au fil des semaines à venir.

Semaine de l'éducation financière : Boursorama proposera chaque jour un événement avec une thématique dédiée

Boursorama organise gratuitement, pour tous, chaque soir, durant la semaine de l'éducation financière, du 18 au 21 mars 2024, un webinar sur les thématiques suivantes : apprendre à gérer son budget, mieux appréhender les notions d'épargne et d'investissement, découvrir les bases de la fiscalité, mais aussi savoir se prémunir contre les arnaques. Et pour clore cette semaine en beauté, Boursorama accueille, le 22 mars, dans ses locaux, une cinquantaine de clients pour un temps d'échange autour de l'épargne, de l'investissement et du patrimoine, en présence d'experts BoursoBank et de Maeva D, fondatrice de Mon Budget Bento, et Salima Dahmani, notaire.



² Premier site d'information économique et financière, avec 41,5 millions de visites par mois (source ACPM - moyenne mensuelle 2023).

³ Libertify est une société créée par Steve Rosenblum (ex Pixmania) et Florian Lang (ex Kassius WPP), qui propose des vidéos d'intelligence artificielle dédiées aux sujets financiers.

PROGRAMME
Semaine de l'éducation financière

Webinaires à suivre à partir de 18h30, en direct sur www.boursorama.com

Lundi 18 mars

EDUCATION FINANCIERE : ET SI ON ARRÊTAIT D'ÊTRE AU FOND DE LA CLASSE ?

18h30 Seulement 2 Français sur 10 disent avoir un niveau satisfaisant*. Quels sont les leviers possibles pour que la compréhension de ces sujets ne soit pas réservée à une élite ?

APPRENDRE À GÉRER SON BUDGET

19h Appliquer les bonnes règles de gestion pour prendre en main ses finances personnelles.

Mardi 19 mars

GARE AUX ARNAQUES !

18h30 Arnaque aux faux conseillers, SMS frauduleux... Apprenez à vous protéger.

Mercredi 20 mars

EPARGNE : ET SI VOUS PRENIEZ LE POUVOIR SUR VOTRE ARGENT ?

18h30 Déterminer son profil d'investisseur et connaître les différents produits d'épargne et d'investissement.

Judi 21 mars

TOI, TOI, MON TOIT

18h30 L'immobilier, c'est, pour la plupart d'entre nous, synonyme d'acheter sa résidence principale mais il existe aussi d'autres options pour s'engager dans cette aventure. SCPI, par exemple, ça vous parle ? Au cours de ce webinaire, nous aborderons aussi les questions de fiscalité et succession.

Boursorama organise régulièrement des événements pour donner la parole à ses visiteurs et clients, notamment dans le cadre des Investors Awards, au cours desquels ces derniers donnent leur avis sur les sociétés cotées et leur communication financière (plus de 110 000 votes en 2023). Boursorama organise aussi chaque année des rencontres virtuelles, notamment au travers de son e-salon, Les Rencontres BoursoLive (en 2023 sur le thème des jeunes et l'investissement : 19 e-conférences, 21 e-stands, 15 000 visites), les palmes d'or des jeunes actionnaires avec La Place des Investisseurs (ex-F2iC) et l'école EDHEC (9^{ème} édition en 2024), ainsi que des ateliers thématiques ainsi qu'en entreprise avec les experts et influenceurs qui séduisent particulièrement les 18-35 ans.

Depuis trois ans, Boursorama est aussi engagée pour accompagner ses clientes vers l'indépendance économique et financière. C'est ainsi que l'année dernière, six webinaires ont été organisés sur deux thèmes - « Investir, pourquoi pas moi ? » et « Maîtriser son destin financier » - avec son partenaire ViveS Média. 95 % des participant(e)s se sont déclaré(e)s satisfait(e)s et 92 % ont déclaré avoir envie d'agir et de commencer à investir. Par ailleurs, ViveS Média, La Financière de l'Échiquier et BoursoBank ont annoncé, le 8 mars, les résultats du baromètre annuel, réalisé par l'IFOP. Ce baromètre met notamment en lumière un ressenti de méconnaissance de la Bourse chez les femmes. [Baromètre - Les femmes et l'argent - IFOP](#)

Benoît Grisoni, directeur général de Boursorama, a déclaré : « La compréhension des notions d'épargne et d'investissement constitue la clé de l'indépendance financière. Avec une offre de contenus et d'outils inégalés et des nouveaux modules de formation pédagogiques gratuits et accessibles à tous, Boursorama s'engage plus que jamais à donner, à chacun, le pouvoir d'agir sur son argent. »

À propos de Boursorama



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière. La raison d'être de Boursorama est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent.

Banque la moins chère de France pour la 16ème année consécutive, BoursoBank compte aujourd'hui 6 millions de clients et offre une large gamme de 45 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien, Crédits, Epargne, Bourse, Assurances et Bons plans.

Boursorama c'est aussi un portail d'information en ligne, www.boursorama.com. Il est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières en France avec 41,5 millions de visites chaque mois (Source ACPM – Moyenne 2023).

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, Boursorama a la certification B Corp.

Retrouvez l'actualité de Boursorama [ici](#).

Découvrez toute l'offre BoursoBank [ici](#).

Boursorama, SA au capital de 51 171 597,60 € – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse :

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

06 03 84 05 03 / stephanie.tabouis@publicisconsultants.com

Theresa Vu

01 44 82 46 13 / 06 60 38 86 38 / theresa.vu@publicisconsultants.com

Boursorama

Service Presse

service.presse@boursorama.fr

